

## 8 Famosos Emprendedores Sociales que Hacen el Bien y Ganan Dinero

¿Qué es un emprendedor social? Cuando pienso en estas palabras, visualizo a personas que buscan crear soluciones a problemas sociales generalizados, como la pobreza, el hambre y la falta de educación. Se dedican en cuerpo y alma a su negocio y a las personas a las que intentan ayudar. No son solo emprendedores, son empresarios que buscan marcar la diferencia en el mundo.

Desafortunadamente, hemos llegado a equiparar el término 'emprendedor social' con 'negocio ineficaz' o 'no rentable'. Sin embargo, los emprendedores sociales no se diferencian de los emprendedores habituales en la forma en que llevan a cabo sus negocios u obtienen beneficios. Para que se haga una idea de cómo el emprendimiento social sigue siendo emprendimiento, aquí tiene 8 famosos emprendedores sociales de los que quizá haya oído hablar:

### 1) Bill Drayton



En lo que respecta a los emprendedores sociales, Bill Drayton podría considerarse el responsable de haber llevado el emprendimiento social a la sociedad mayoritaria.

En 1980, Drayton fundó la organización sin fines de lucro conocida como [Ashoka](#). Esta organización identifica, recluta y apoya a los principales emprendedores sociales con el fin de crear un equipo mundial de 'agentes del cambio' que puedan ayudar a inculcar la empatía en todos, guiar a los jóvenes hacia una dirección socialmente consciente y romper las barreras de la sociedad. Según el [sitio web](#) de la organización, "el impacto de Ashoka es multifacético y de gran alcance, y abarca muchos niveles de cambio en muchos países de todo el mundo".

De hecho, un estudio realizado por Ashoka en 2013 reveló que el 87 % de los emprendedores sociales consideraba que la organización les había ayudado a aumentar su impacto y el 49 % afirmaba que la organización había marcado una diferencia fundamental en su trabajo.

Además de la creación de esta organización, Drayton tiene otros logros notables, como la creación de Yale Legislative Services en la Facultad de Derecho de Yale, la ocupación de un puesto de catedrático en la organización de creación de empleo conocida como Get America Working! y la recepción de una de las primeras 'becas para genios' del Programa MacArthur Fellows.

### 2) Blake Mycoskie

Aunque quizá el nombre de Blake Mycoskie no le resulte familiar, el nombre de la empresa seguramente le suene.

Tras un viaje a Argentina, donde fue testigo de los problemas a los que se enfrentaban los niños sin zapatos, Mycoskie fundó TOMS con la intención de donar un par de zapatos a un niño necesitado por cada par que se comprara en su empresa. A lo largo de los años, la empresa se ha expandido a áreas como gafas, agua, partos seguros y programas contra el acoso escolar. Hasta la fecha, Tom's ha logrado donar más de 60 millones de pares de zapatos, devolver la vista a más de 400 000 personas y proporcionar más de 335 000 semanas de agua potable segura.

TOMS debe su enorme éxito a los numerosos negocios que Mycoskie dirigió antes de crear la empresa. Desde la primera lavandería que creó para dar servicio a la universidad a la que asistía, puso en marcha otros cuatro negocios, entre los que se incluyen una empresa de vallas publicitarias al aire libre, una red de cable, un servicio de educación vial en línea y una empresa de marketing.

### 3) Muhammad Yunus



Otro nombre que se asocia comúnmente con el emprendimiento social es [Muhammad Yunus](#).

Armado con la convicción de que los pobres deben tener acceso a los servicios bancarios básicos y con un feroz deseo de hacer realidad su visión, Yunus fundó el [Grameen Bank](#) en Bangladesh en 1983. El objetivo del Grameen Bank era conceder pequeños préstamos a las personas que vivían en la pobreza para que pudieran alcanzar la autosuficiencia financiera. A diferencia de la mayoría de los bancos o prestamistas, el Grameen Bank no exige garantías a sus prestatarios.

Aunque esto pueda parecer un error empresarial fatal, el Grameen Bank está prosperando, al igual que sus prestatarios. Más del 97 % de los prestatarios del banco son mujeres, y estas mujeres devuelven sus préstamos en un 97 % de los casos. El Grameen Bank ha logrado obtener unos ingresos netos de 10 millones de dólares y, gracias a su éxito, Yunus ha recibido el Premio Nobel, entre otros galardones.

### 4) Jeffrey Hollender

Jeffrey Hollender y su empresa son ejemplos perfectos de responsabilidad social corporativa y de cuánto puede crecer una empresa socialmente responsable.

Jeffrey Hollender fundó Seventh Generation, una empresa especializada en la producción de productos de limpieza domésticos y de higiene personal ecológicos, a finales de los años 80. Además de desarrollar productos libres de químicos agresivos, la empresa también decidió donar el 10 % de sus beneficios a organizaciones sin fines de lucro y empresas dedicadas a causas sociales y medioambientales.

La empresa de Hollender se creó sobre la base de principios morales y sistemas que se consideraban poco rentables y limitantes. Sin embargo, solo en el año 2010, Seventh Generation obtuvo más de 150 millones de dólares en ingresos.

Aunque Hollender ya no desempeña ningún cargo en la empresa, sigue hablando sobre la responsabilidad social corporativa, escribiendo libros sobre el emprendimiento social y formando parte de consejos de administración como el de Greenpeace EE. UU.

### 5) Jacqueline Novogratz

Jacqueline Novogratz es una de las pocas emprendedoras sociales que ha logrado integrar con éxito los métodos de inversión tradicionales con las técnicas de inversión empresarial.

Novogratz creó su empresa [Acumen](#) en 2001 con la ayuda de la financiación proporcionada por la Fundación Rockefeller, la Fundación Cisco Systems y varios otros filántropos. Acumen, que anteriormente se llamaba Acumen Fund, utiliza capital paciente o a largo plazo para ayudar a financiar empresas que se centran en proporcionar soluciones a problemas sociales.

Mientras que la mayoría de los bancos y otras entidades crediticias invierten dinero en empresas y esperan obtener beneficios inmediatos de los prestatarios, Acumen proporciona fondos y espera empezar a recibir rendimientos cuando la empresa haya tenido tiempo de consolidarse. En el caso de Acumen, el plazo previsto para obtener estos rendimientos es de entre siete y diez años. En 2014, se estimaba que Acumen había proporcionado más de 110 millones de dólares en financiación a empresas.

Además de esta exitosa empresa, Novogratz ha trabajado para el Banco Mundial, ha ayudado a fundar una institución de microfinanzas en Ruanda y ha escrito un best seller del New York Times titulado *The Blue Sweater: Bridging the Gap Between Rich and Poor in an Interconnected World* (*El suéter azul: salvando la brecha entre ricos y pobres en un mundo interconectado*).

## 6) Tom Szaky

De todas las personas que han querido marcar la diferencia en el mundo, Tom Szaky parecía ser el menos propenso a alcanzar el éxito como emprendedor social.

Después de abandonar la Universidad de Princeton, Szaky utilizó el dinero de la inversión proporcionado por el capitalista de riesgo Suman Sinha para empezar a vender su propio fertilizante casero desde la parte trasera de su coche. Con el fin de construir su negocio, Szaky llevó su fertilizante de desechos de lombrices a grandes empresas como Walmart y Home Depot, donde logró convencerlas para que vendieran folletos. Poco sabía él que esta pequeña empresa pronto se convertiría en una compañía multimillonaria conocida como [TerraCycle](#).

Una vez que Szaky se dio cuenta del impacto que su empresa podía tener en otras áreas relacionadas con los residuos, TerraCycle comenzó a ocuparse de cuestiones como el reciclaje y la reutilización de objetos usados que a menudo son difíciles de reciclar, proporcionando soluciones para los residuos a los municipios de y ofreciendo soluciones para los residuos industriales. Además de su enfoque medioambiental, Szaky diseñó TerraCycle para donar dos centavos a organizaciones benéficas por cada objeto de desecho que reciclaba.

TerraCycle ya ha recaudado más de 3.2 millones de dólares.

## 7) Scott Harrison



Scott Harrison se ha convertido en uno de los emprendedores sociales más exitosos gracias a su organización sin fines de lucro conocida como [charity: water](#).

Charity: water comenzó después de que Harrison decidiera que no estaba satisfecho espiritualmente y realizara un viaje a África Occidental con una organización llamada Mercy Ships. La experiencia le hizo sentir humilde y el tiempo que pasó en Liberia le enseñó que quería dedicar su vida a la caridad.

Según el sitio web de la organización, charity: water ya ha financiado alrededor de 25 000 proyectos relacionados con el agua, proporcionará agua potable a más de 7 millones de personas y actualmente opera en 24 países. A diferencia de muchas otras empresas con conciencia social, Harrison utiliza todos los beneficios para financiar proyectos relacionados con el agua, tanto actuales como futuros. Aunque esto se considera normalmente un plan de negocio fatal para la mayoría de las empresas, él ha logrado tener un gran éxito y sigue inspirando a otros emprendedores sociales.

## 8) Willie Smits

Willie Smits, un antiguo microbiólogo que trabajaba en Indonesia nunca tuvo la intención de convertirse en emprendedor social.

No fue hasta que se encontró en Indonesia con un bebé orangután abandonado en un montón de basura y condenado a morir cuando decidió que tenía que cambiar el mundo. Este orangután, al que llamó Uce, fue el germen de lo que se convertiría en la [Fundación para la Supervivencia del Orangután de Borneo](#), una fundación dedicada a ayudar a los simios abandonados que corrían el riesgo de sufrir daños.

Además de ayudar a los orangutanes y otros simios, la fundación de Smits también contribuye a enseñar a la población local la importancia de los métodos agrícolas sostenibles, la reforestación y la conservación de las zonas forestales existentes. Smits también colabora con la Fundación Masarang y ha recibido importantes galardones, como el título de caballero en los Países Bajos y una beca de la Fundación Ashoka.

*Este artículo se publicó originalmente en ChangeCreator.*